

CONVOCATORIA PARA EL FOMENTO DE EMPRENDIMIENTOS DE JÓVENES CAFICULTORES DE LOS DEPARTAMENTOS DE RISARALDA Y CAUCARESULTADOS

RESULTADOS PRIMERA FASE

De acuerdo con lo establecido en el calendario incluido en los términos de referencia de la convocatoria, el pasado 23 de mayo a las 9 horas Colombia se presentaron siete proyectos para cumplir con la primera fase de la convocatoria, cuyo objeto era la identificación de ideas innovadoras nacidas en el entorno de la caficultura que den solución a problemas reales y tengan como objetivo generar impacto y valor en la sociedad.

Los proyectos que presentaron el pitch se listan a continuación en el orden en el que lo hicieron:

| | DEPARTAMENTO | PROYECTO | PARTICIPANTES |
|---|--------------|---|---|
| 1 | CAUCA | Transformación de cáscara de café en SNACKS | Fernando José Dulcey Maicol Eduardo GuacaTosne |
| 2 | CAUCA | Monitoreo integral de plagas y enfermedades en cafetales del Cauca mediante teledetección y redes de sensores inalámbricos para mejorar la producción agrícola. | Christhian Santiago López Sánchez Yerson Jhoanny Velasco Fernández |
| 3 | CAUCA | Elaboración de bebida energizante a base de la pulpa del café | Angie Daniela Constain Rodríguez Emily Mariana Molano Molano |
| 4 | CAUCA | WeatherGreen | Andrés Felipe Forero Méndez Olbeimer Rodríguez Parra |
| 5 | RISARALDA | Coffee Crispy | Catalina Trujillo Sánchez Luisa Fernanda Hincapié Martínez |
| 6 | RISARALDA | Gomas con Mucilago de café | María Camila Jiménez Vargas Sebastián Rincón Parra |
| 7 | RISARALDA | Implementación de una central de servicios para el beneficio y transformación del café e innovación de procesos recibiendo café pergamino seco | Lina Marcela Abella Márquez Dahiana Jaramillo Buitrago |

RESULTADOS

Una vez surtida la presentación y la calificación de los cinco jurados, se enuncian a continuación los resultados en orden de mayor a menor calificación:

| | DEPARTAMENTO | PROYECTO | CALIFICACIÓN |
|---|--------------|---|--------------|
| 1 | CAUCA | Elaboración de bebida energizante a base de la pulpa del café | 69,25 |
| 2 | CAUCA | Monitoreo integral de plagas y enfermedades en cafetales del Cauca mediante teledetección y redes de sensores inalámbricos para mejorar la producción agrícola. | 69,00 |
| 3 | RISARALDA | Coffee Crispy | 63,75 |
| 4 | CAUCA | WeatherGreen | 63,25 |
| 5 | RISARALDA | Gomas con Mucílago de café | 59,75 |
| 6 | CAUCA | Transformación de cáscara de café en SNACKS | 59,25 |
| 7 | RISARALDA | Implementación de una central de servicios para el beneficio y transformación del café e innovación de procesos recibiendo café pergamino seco | 49,75 |

Los jurados determinan que los Emprendimientos aptos para continuar con la segunda fase de la convocatoria, son los siguientes:

| | DEPARTAMENTO | PROYECTO | CALIFICACIÓN |
|---|--------------|---|--------------|
| 1 | CAUCA | Elaboración de bebida energizante a base de la pulpa del café | 69,25 |
| 2 | CAUCA | Monitoreo integral de plagas y enfermedades en cafetales del Cauca mediante teledetección y redes de sensores inalámbricos para mejorar la producción agrícola. | 69,00 |
| 3 | RISARALDA | Coffee Crispy | 63,75 |
| 4 | CAUCA | WeatherGreen | 63,25 |
| 5 | RISARALDA | Gomas con Mucílago de café | 59,75 |

PARA TENER EN CUENTA:

- 1.** El objeto de la Segunda fase, es la formación y mentorías especializadas por parte de las Universidades, con el propósito de madurar la propuesta de valor de los Emprendimientos seleccionados en la primera fase para convertirlo en escalable y sostenible.
En esta segunda fase se realizará un programa de acompañamiento a los Emprendimientos que incluirá: (i) apoyo en el desarrollo del modelo de negocio, (ii) mentoría, y (iii) formación específica.
Esta fase tendrá una duración aproximada de tres meses y a la finalización de esta, los grupos deberán presentar su propuesta de forma documental y oral.
- 2.** Fechas importantes:
El inicio de esta segunda fase es el 6 de agosto de 2024
La finalización de la segunda fase es el 30 de octubre de 2024.
- 3.** El jurado ha decidido que durante la tercera fase del proyecto se elegirá a un (1) emprendimiento por Departamento; es decir, que serán patrocinados dos (2) proyectos.